

## Fonds de développement culturel Projets d'une année recommandés

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
<b>Bibliothèque publique de Belleville</b>	5 968 \$	Collaboration entre une bibliothèque, des Archives et une société d'histoire	La bibliothèque publique de Belleville et ses deux partenaires renforceront leur capacité organisationnelle en partageant des connaissances et en augmentant leurs économies dans la prestation des programmes et services, grâce à un nouveau partenariat dont le bureau se trouve dans les locaux de la bibliothèque publique de Belleville.
<b>Bruce County Museum and Cultural Centre</b>	18 500 \$	Programme organisationnel	Le Bruce County Museum and Cultural Centre élaborera un nouveau plan stratégique et tirera parti des technologies émergentes pour rehausser son image comme actif du comté.
<b>Canadian Art Foundation</b>	25 000 \$	Application autochtone mobile pour un calendrier d'événements et un guide des galeries	La Canadian Art Foundation mettra au point une application autochtone ciblée afin d'offrir le maximum d'informations sur des artistes, des expositions et des caractéristiques de galeries d'art en Ontario.
<b>Association canadienne des organismes artistiques</b>	23 000 \$	Formation de mentors	L'Association canadienne des organismes artistiques élaborera et publiera un programme de formation de mentors dans le secteur culturel.
<b>Children's Peace Theatre</b>	19 000 \$	Towards a Shared Platform	Le Children's Peace Theatre préparera un programme détaillé visant à augmenter la capacité organisationnelle et la capacité du conseil grâce à la recherche, à la formation et au développement des capacités financières et de planification.
<b>Ville de Barrie</b>	19 533 \$	Building a Sustainable Future	La ville de Barrie organisera une série d'ateliers sur le renforcement de la gouvernance et de la capacité, destinés à des organismes artistiques locaux, dans le but de créer un secteur artistique plus durable.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
Ville de Brantford	23 600 \$	Stratégie de développement du public dans le secteur culturel	La ville de Brantford et le comté de Brant créeront une vaste stratégie de développement du public ciblant jusqu'à 40 organismes culturels, qui aboutira au renforcement de la durabilité.
Ville de Kenora	8 950 \$	Initiative de perfectionnement professionnel artistique	Ce projet renforcera le secteur artistique à Kenora et dans les environs grâce à l'initiative de perfectionnement professionnel artistique dans les nouveaux médias. Ce projet prévoira une formation sur les médias sociaux afin d'agrandir le public et de générer des revenus.
Ville de Kenora	25 000 \$	Tunnel Island Common Ground	La ville de Kenora et ses partenaires engageront un facilitateur pour travailler avec le Tunnel Island Common Ground Committee à l'élaboration d'une structure de gouvernance et d'un plan stratégique concernant l'utilisation d'un site de 400 acres revêtant une importance culturelle.
Ville de Mississauga	22 261 \$	Projet de renforcement des organismes culturels	La ville de Mississauga renforcera les connaissances et la capacité du personnel du secteur culturel en vue d'intensifier son soutien aux organismes culturels locaux.
The Company Theatre	15 841 \$	Communiquer avec le public par les nouveaux médias et les médias sociaux	La Company Theatre renforcera la sensibilisation à sa marque et haussera la satisfaction du public grâce à l'utilisation stratégique des nouveaux médias et des médias sociaux.
Comté de Lennox et Addington	20 880 \$	History at your Fingertips	Le comté de Lennox et d'Addington mettra en œuvre de nouveaux produits médiatiques et préparera des expositions virtuelles, ainsi qu'une vidéo de sensibilisation en vue de renforcer la participation des visiteurs.
Creative Waterloo Region Services Organization	75 000 \$	Programme Accelerator	Ce projet offrira aux organismes artistiques de la région de Waterloo l'accès à des possibilités d'enseignement, d'encadrement et de mentorat.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
<b>East Danforth Creative Collective</b>	5 000 \$	Inspired by...	L'organisme East Danforth Creative Collective créera une galerie virtuelle interactive en vue de solliciter des soumissions artistiques électroniques par des artistes qui s'inspirent d'endroits matériels dans l'Est de Toronto.
<b>Fanshawe Pioneer Village Museum</b>	75 000 \$	History Lives Here!	Cinq musées à London collaboreront en vue d'assurer une utilisation stratégique des nouveaux médias et des médias sociaux.
<b>Hastings County Museum of Agricultural Heritage</b>	8 512 \$	Polishing our Practices	Le Hastings County Museum of Agricultural Heritage élaborera des politiques et normes en vue d'atteindre le statut de l'Ontario Community Museum. Ainsi, le musée perfectionnera les compétences du personnel, des administrateurs et des bénévoles, et orientera la planification stratégique vers l'atteinte d'une durabilité à long terme.
<b>Huron County Museum and Historic Gaol</b>	25 000 \$	Huron History Hall Augmented Reality Experience	Ce projet vise à améliorer l'impression de réalité de la salle historique du Huron County Museum. Grâce à la technologie, le musée ajoutera des informations plus interactives et contextuelles à cette exposition permanente.
<b>Independent Filmmakers Co-operative of Ottawa</b>	20 000 \$	Application mobile	L'Independent Filmmakers Co-operative of Ottawa concevra une application mobile de médias sociaux qui fournit aux cinéastes émergents des renseignements sur le matériel de production cinématographique, les services et les ressources.
<b>International Festival of Authors</b>	25 000 \$	Informations par balados	L'International Festival of Authors produira une série de balados sur ses événements de 2014-2015, en vue d'informer tous les clients de ses activités, sans se limiter aux visiteurs du festival.
<b>Kingston Artists' Association</b>	10 000 \$	Développement de la capacité numérique	La Kingston Artists' Association améliorera ses capacités numériques en vue de renforcer les partenariats et son soutien au secteur culturel local.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
Kingston Arts Council	46 242 \$	When Art Meets Business	Le Kingston Arts Council rassemblera des chefs de file des secteurs artistique, culturel et commercial, en vue de mieux servir les communautés locales.
London Community Players	20 000 \$	Développement du conseil	Le financement soutiendra le conseil des London Community Players pendant sa transition, d'un conseil « qui travaille » à un conseil de gouvernance ou stratégique.
Midland Cultural Centre	20 650 \$	Projet de sensibilisation	Le nouveau Midland Cultural Centre will utilize social media to promote its programming and build local partnerships.
Muskoka Boat and Heritage Centre	25 000 \$	Programme de marketing des médias sociaux	Le Muskoka Boat and Heritage Centre mettra au point une campagne de médias sociaux en vue d'augmenter la participation du public, ainsi que les ventes et les visites.
Ontario Association of Art Galleries	11 500 \$	Projet de leadership des Arts Service Organization	Le projet de leadership des Provincial Arts Services Organizations (PASO) examinera les points communs et les différences entre les PASO et les organismes de services nationaux dans le domaine des arts (OSNA), en vue de cerner les pratiques exemplaires que d'autres organismes pourraient utiliser.
Ontario Crafts Council	75 000 \$	Rematerializing Craft	L'Ontario Crafts Council élaborera des stratégies de renforcement de la marque, qui améliorent la compréhension du public et l'appréciation de l'artisanat canadien, tout en créant des possibilités de perfectionnement professionnel pour les artisans dans des endroits locaux. L'organisme favorisera une meilleure compréhension du rôle que joue la production d'œuvres artisanales dans le renforcement, le maintien et la diffusion d'identités culturelles et d'objets culturels dans l'arène du commerce.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
Festival de jazz d'Ottawa	25 000 \$	Guerilla Marketing	Grâce à l'élaboration d'un plan de « guerilla marketing » ciblant les médias sociaux, le Festival de jazz d'Ottawa augmentera la participation des jeunes entre 17 et 22 ans.
Comté du Prince-Édouard	23 070 \$	Ameliasburgh In "Reel" Life	Une technologie électronique innovatrice sera utilisée par un partenariat entre des biens-fonds culturels traditionnels dans le comté du Prince-Édouard. L'utilisation d'applications de plateforme de réalité améliorées pour rendre la visite de biens patrimoniaux plus intéressante permettra d'augmenter les revenus des visites étendues à pied et à bicyclette et des visites autoguidées.
Royal Conservatory of Music	18 250 \$	Corridor culturel de la rue Bloor	Le Royal Conservatory of Music élaborera une gamme d'outils en vue d'augmenter sa présence sur le marché et de sensibiliser de nouveaux publics à dix grandes institutions culturelles, générant ainsi du trafic sur Internet et des visites à des concerts, expositions, films et événements.
Bibliothèque publique de Sault Ste. Marie	10 348 \$	Board Cafe	Une série d'ateliers (Board Café) sera créée afin de faciliter des conversations productives entre les membres et le directeur général de la bibliothèque dans le bus d'améliorer l'efficacité de la bibliothèque comme organisme de gouvernance et d'augmenter son impact sur la communauté.
Six Nations Tourism	12 430 \$	Normes applicables à l'organisme directeur et à l'industrie culturelle	Le financement soutiendra la création d'un organisme-cadre et de normes de l'industrie culturelle en vue de bâtir la capacité des organismes culturels et artistes des Six Nations.
Toronto Alliance for the Performing Arts (TAPA)	25 000 \$	Application sur les arts de la scène	TAPA concevra une application pour aider à attirer, conserver et développer de nouveaux publics, dans le but de renforcer le secteur culturel de Toronto.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
<b>Regroupement des arts médiatiques de Toronto</b>	60 000 \$	Innovative New Centre For Media Arts	Le regroupement des arts médiatiques de Toronto engagera une firme d'experts-conseils en TI pour la gestion des projets, qui sera chargée d'élaborer un centre « intelligent » avancé pour six organismes à but non lucratif qui créent le premier centre artistique à but non lucratif géré collectivement par plusieurs propriétaires à Toronto.
<b>Ville de Goderich</b>	18 000 \$	Mise en œuvre du plan de district de conservation du patrimoine	La Ville de Goderich créera des possibilités de formation et de ressources pour son comité du patrimoine et le personnel, ainsi que le public, dans le but de renforcer la compréhension et la capacité de mettre en œuvre le plan de district de conservation du patrimoine de la ville.
<b>Ville de Perth</b>	11 000 \$	Créer des liens communautaires par les nouveaux médias et les médias sociaux	La ville de Perth mettra au point divers outils technologiques en vue de renforcer son organisation et son leadership, dans le but de sensibiliser le public et de faire participer d'autres publics et communautés.
<b>Canton de Huron-Kinloss</b>	12 500 \$	Mise en œuvre du plan d'action culturelle	Le canton de Huron-Kinloss renforcera la capacité et les partenariats pour son plan d'action culturelle, grâce à la mise au point d'une table ronde culturelle communautaire et à l'utilisation des médias sociaux.
<b>Tyrconnell Heritage Society</b>	15 778 \$	Communications numériques	La Tyrconnell Heritage Society utilisera les médias sociaux et la technologie numérique en vue d'améliorer l'expérience des visiteurs et de soutenir les nouveaux flots de revenus à la Backus-Page Museum House.
<b>Woodland Cultural Centre</b>	21 568 \$	Mentorat dans l'art des Premières Nations et planification du développement culturel	Le Woodland Cultural Centre élaborera un plan de formation et de mentorat et embauchera un agent de développement de l'administration artistique des Premières Nations et du financement, dans le but de diversifier sa base de revenus et de renforcer sa durabilité future.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
<b>Workers Arts and Heritage Centre</b>	25 000 \$	Made in Hamilton	Le Workers Arts and Heritage Centre mettra en œuvre de nouveaux outils sociaux et médiatiques, y compris une application de l'histoire industrielle de Hamilton.
<b>Workman Arts</b>	25 000 \$	Individual Arts Practice Project	Un projet de pratique artistique individuelle (Individual Arts Practice Project (iAPP)), une application personnalisée, sur Internet, sera élaboré afin de renforcer le dialogue, la planification et le partage de connaissances entre Workman Arts et ses membres, les intervenants et le public.