

Fonds de développement culturel Projets de deux années recommandés

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
Association des archives de l'Ontario	16 220 \$	Archeion Training and Virtual Reference	L'Association des archives de l'Ontario achètera un logiciel de formation en ligne pour élaborer des ateliers en ligne sur l'administration des archives.
Art Gallery of Hamilton	50 000 \$	Meilleures pratiques relatives aux médias sociaux et nouveaux médias	L'Art Gallery of Hamilton élaborera une stratégie en matière de médias sociaux et de nouveaux médias en vue d'améliorer la communication et l'accès au contenu numérique, afin de commercialiser ses programmes auprès d'un plus vaste public.
Artists' Health Alliance	50 000 \$	Planification stratégique	L'Artists' Health Alliance lancera une planification stratégique organisationnelle qui aboutira aux résultats suivants : un plan stratégique, la participation accrue des bénévoles, une sensibilisation approfondie, une sensibilisation renforcée, un soutien du personnel amélioré pour les programmes et les communications, de nouveaux partenariats, un plan relatif aux médias sociaux et la sensibilisation à la marque. Il en résultera une participation accrue au programme en vue d'aider les artistes à continuer de produire des œuvres d'art.
ArtsBuild Ontario	150 000 \$	Learn it, Build it, Manage it	Ce projet augmentera l'accès aux programmes d'ArtsBuild Ontario sur la construction, le financement et la gestion des installations artistiques. L'organisme apportera 40 ateliers interactifs dans 10 collectivités de l'Ontario. Les participants, y compris des communautés francophones et des Premières Nations, entendront des experts, établiront des réseaux d'échange d'information avec des pairs et recevront du soutien grâce à des ressources en ligne.
École nationale de ballet	111 415 \$	Sharing Dance - Building Communities	L'École nationale de ballet élaborera des ressources d'enseignement sur médias numériques à l'attention des leaders de jeunes et des enseignants, en partenariat avec Éducation physique et santé Canada et Big Brothers Big Sisters of Toronto.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
Centre3 for Print and Media Arts	96 375 \$	Art Worxs	Dans le cadre d'un consortium, Centre3 concevra des retraites artistiques créatrices en vue d'améliorer l'innovation et la capacité créative des participants du secteur des entreprises et du secteur public.
Ville de Markham	50 000 \$	Gestion des bénévoles	Le Markham Museum, en partenariat avec la Varley Art Gallery, le Flato Markham Theatre et la ville de Markham, élaborera un programme de gestion des bénévoles dans le secteur des médias numériques.
Conseil des arts d'Ottawa	52 000 \$	Échange de capital créatif	Ce projet renforcera le secteur des arts et de la culture d'Ottawa grâce à l'élaboration d'une série de séances de formation qui mettront l'accent sur le développement du conseil, les ressources numériques, la génération de revenu et l'utilisation stratégique des médias, des médias sociaux et d'Internet.
Culture for Kids in the Arts	50 000 \$	Formation des éducateurs culturels	Culture for Kids créera un programme visant à cerner et renforcer des pratiques exemplaires dans l'exécution des programmes culturels.
eBOUND Canada	149 800 \$	Canadian Content Discovery	eBOUND mettra au point des outils numériques pour soutenir des auteurs canadiens et leurs interactions avec les lecteurs. Les nouveaux outils suivront l'utilisation et les habitudes des lecteurs qui seront utilisées pour étendre l'exposition de l'auteur et augmenter les ventes de livres.
FIXT POINT	50 000 \$	The Story Hub	FIXT POINT encouragera les collectivités à raconter et enregistrer des histoires locales dans le cadre de multiples plateformes. L'utilisation de nouveaux médias et des médias sociaux contribueront à préserver le patrimoine de l'Ontario et à promouvoir la culture des quartiers grâce à cette collection d'histoires.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
Bibliothèque publique du canton de Grey Highlands	53 383 \$	Collaboration culturelle créative	Cette collaboration augmentera la capacité de la bibliothèque publique du canton de Grey Highlands, du South Grey Museum et du secteur culturel régional en offrant une formation sur le développement du conseil, l'organisation de tables rondes culturelles et la recherche de modèles innovateurs de collaboration rurale et de gouvernance.
Hamilton Arts Council	67 460 \$	LivingArts Hamilton	Le Hamilton Arts Council créera des ressources pour combler les lacunes de connaissances dans le domaine des arts créatifs, en vue d'améliorer la capacité des artistes locaux.
Hot Docs Canadian International Documentary Festival	132 000 \$	Développement des ressources bénévoles culturelles	Hot Docs s'associera à Toronto Fringe et WorkInCulture afin d'élaborer une feuille de route innovante de gestion des bénévoles pour le secteur culturel. Ce projet visera principalement à établir des pratiques exemplaires, des ressources économiques, des outils de renforcement communautaire et des services centralisés de recrutement, de formation et d'orientation.
Jazz.fm91	49 500 \$	A New Voice for the Arts	Jazz.fm91 embauchera un journaliste artistique et chef de la sensibilisation communautaire en vue de revigorer le secteur des arts, de la culture et de la musique en étendant l'exposition aux arts et à la culture communautaires. L'objectif est de renforcer la sensibilisation et la demande d'art dans tout l'Ontario.
King Township Museum	10 560 \$	Participation des jeunes	Le King Township Museum et l'Arts Society King établiront un partenariat permanent en vue d'améliorer le rôle du musée comme centre culturel et de renforcer la capacité des deux organismes.
Milton Centre for the Arts	41 180 \$	Développement du public	Le Milton Centre for the Arts, Arts Milton et Milton Concert Presentations créeront un cadre stratégique en vue d'étendre le public et d'utiliser les médias sociaux pour augmenter la participation du public.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
Ville de Mississippi Mills	89 400 \$	Développement des médias sociaux	Afin de réaliser des économies et d'atteindre l'efficacité opérationnelle, un consortium d'organismes de festivals municipaux élaborera et mettra en œuvre une stratégie collaborative relative aux médias sociaux.
Mouvement des intervenants et des intervenantes en Communication Radio de l'Ontario	76 690 \$	Vers une gouvernance efficace	Cinq chaînes de radio communautaires francophones en Ontario collaboreront pour renforcer leurs organismes et augmenter leur capacité.
Museum of Inuit Art	27 280 \$	Revitaliser la structure de gouvernance	Le Museum of Inuit Art renforcera le processus de gouvernance de son conseil d'administration en mettant à jour ses règlements et politiques, afin d'encourager une plus grande participation des administrateurs et des membres.
Ontario Federation of Indian Friendship Centres	44 294 \$	Partenariats productifs et débouchés intéressants pour les artisans autochtones	Ce projet renforcera le secteur artistique des Autochtones en milieu urbain en augmentant la capacité et établissant des relations avec des intervenants culturels à but non lucratif et des partenaires de l'industrie.
Ontario Library Association	50 726 \$	Renforcer la performance des conseils de bibliothèques publiques	Ce projet renforcera la performance et l'efficacité des conseils de bibliothèques publiques en Ontario, en créant des outils visant à renforcer les capacités dans les domaines du recrutement d'administrateurs, de l'engagement municipal et de la planification stratégique et financière.
Ontario Museum Association	146 160 \$	Vers une feuille de route détaillée pour les musées de l'Ontario	L'Ontario Museum Association produira des données détaillées d'ordre financier et statistique sur les musées de l'Ontario, en vue de renforcer la capacité de gestion, de poser des bases et de formuler des recommandations aux fins d'une stratégie provinciale sur les musées.
Galerie d'art d'Ottawa	50 000 \$	Nouveau modèle de gouvernance	La Galerie d'art d'Ottawa élaborera un nouveau modèle de gouvernance. Un nouveau plan stratégique sera préparé. Il prévoira une formation pour les administrateurs qui pourra être utilisée dans le secteur culturel d'Ottawa.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
Ottawa Bluesfest	150 000 \$	Westboro Festival House Collaboration	L'Ottawa Bluesfest, l'Ottawa Folk Festival et Festivals d'Ottawa créeront cinq nouveaux postes pour fournir des services de mentorat et de la formation à huit nouveaux festivals et événements.
Quinte Arts Council	70 078 \$	Amélioration à la technologie - Web, médias sociaux et technologie numérique	Le Quinte Arts Council perfectionnera ses stratégies relatives à Internet et aux médias sociaux, dispensera aux membres une formation sur les médias sociaux et augmentera l'accès au Web et les avantages pour les membres afin d'étendre son public et de créer de nouvelles sources de revenu de commerce électronique.
Regroupement des organismes culturels de Sudbury	82 263 \$	ROCS en route vers une Place des Arts	Ce projet augmentera la capacité de gouvernance de huit organismes culturels francophones à but non lucratif formant un consortium connu sous le nom de Regroupement des organismes culturels de Sudbury (ROCS) afin de créer un nouvel espace culturel, « La Place des Arts » à Sudbury.
Réseau Ontario	49 052 \$	Cadre stratégique pour la formation de mentors	Ce projet facilitera l'échange de pratiques exemplaires parmi les membres de Réseau Ontario et les partenaires de l'industrie.
Roseneath Theatre	50 000 \$	The Roseneath Theatre Digital Outreach	Le Roseneath Theatre élaborera un projet de sensibilisation numérique qui prévoira la mise au point d'une stratégie en matière de médias sociaux et l'intégration des nouveaux médias, afin de commercialiser efficacement des productions et de renforcer la sensibilisation à la marque.
Bibliothèque publique de Sioux Lookout	31 452 \$	Centre de médias communautaire	La bibliothèque publique de Sioux Lookout créera un centre de médias communautaires innovant et une application mobile afin de se transformer en centre communautaire interactif qui répond aux besoins des jeunes et de la population autochtone.
SkyWorks	49 900 \$	Re-envisioning SkyWorks	Skywork élaborera une stratégie de sensibilisation multimédias afin de renforcer sa stratégie.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
Small World Music Society	150 000 \$	Small World Music Centre Videography Program	La Small World Music Society lancera une salle de concert virtuelle, un centre innovant où des spectacles et des programmes éducatifs de diverses cultures seront préparés et diffusés à un grand public.
Ville de Temiskaming Shores	150 000 \$	Durabilité culturelle	Ce projet soutiendra un partenariat entre des organismes culturels et artistiques régionaux. Grâce à la formation et l'utilisation des médias sociaux, des organismes partenaires utiliseront leurs actifs culturels pour relancer leur prospérité économique.
Ville de Thunder Bay	124 000 \$	Portail culturel	La ville de Thunder Bay dirigera un consortium de partenaires artistiques communautaires en vue de créer un portail culturel, une initiative de renforcement de la capacité utilisant les médias sociaux en vue de promouvoir et de renforcer le secteur culturel local.
Ville de Tillsonburg	49 578 \$	Cultural Improvement Alliance	La ville de Tillsonburg préparera des ressources, des outils et des possibilités éducatives en vue de soutenir les membres de la nouvelle Cultural Improvement Alliance.
Toronto Arts Foundation	28 000 \$	Art of Governance	La Toronto Arts Foundation offrira des possibilités de perfectionnement professionnel et de réseautage pour les chefs de file artistiques bénévoles du conseil.
Toronto Artscape	50 000 \$	Outils numériques intégrés pour un service amélioré	Toronto Artscape tirera parti de ses outils numériques pour favoriser une participation plus stratégique, efficace et transparente des intervenants et améliorer le service à la clientèle.
Festival international du film de Toronto	44 400 \$	Patrimoine audiovisuel de l'Ontario : partager des pratiques exemplaires	Ce projet renforcera la capacité du secteur patrimonial de l'Ontario en travaillant avec des partenaires au développement de nouvelles capacités et au partage de pratiques exemplaires dans la collecte, la préservation et l'exposition d'artefacts cinématographiques et médiatiques.

Organisme	Montant du financement	Titre du projet	Description du projet
Ville de Georgina	30 500 \$	Développement du leadership d'organismes créatifs à but non lucratif	La ville de Georgina élaborera un programme de développement du leadership en collaboration avec neuf organismes locaux culturels à but non lucratif.
Wikwemikong Development Commission	50 000 \$	Wikwemikong Arts and Crafts	La Commission établira une structure de gouvernance, un réseau de mentorat, une collaboration en ligne et un plan de marketing pour le secteur artistique dans la Première Nation de Wikwemikong et les environs.